

שימו לב: הנרשמים ל"חוש השישי" דרך אתר ממון, זכאים לבונוסים נוספים, מעבר לבונוסים שאמיר מחלק, שכוללים - קורס פרונטלי לבניית אתר, תמיכה לחצי שנה, צימר, אייפד, רב מסר לשנה ועוד.
לפרטים לגבי הבונוסים ראו כאן - <http://www.mamon-blog.com/?p=59>
להרשמה דרך אתר ממון כנסו לכאן - http://sixth-sense.hashaka.co.il/pre-sp/?ap_id=hayotetz

משולחנו של אמיר הרדוף: הכל אודות "החוש השישי"

יזם יקר, בעל עסק יקר,

לאחר מאות תגובות, המוני מיילים ושיחות טלפוניות, ריכזתי עבורך את כל מה שיש לדעת אודות ההכשרה החדשה שלי: "החוש השישי".

מדובר בהכשרה המתקדמת ביותר שיצרתי עד היום, הכשרה בת 6 חודשים.

כאשר יצרתי את ההכשרה, מטרתי היתה ליצור את ההכשרה המושלמת והמתקדמת ביותר עבור יועצים עסקיים, הכשרה ש-"תגדל" את הדור הבא של יועצים עסקיים מובחרים כאן בישראל.

מיד לאחר פרסום ההכשרה בפעם הראשונה, גיליתי שהיא מייצרת ענין עצום אצל יזמים שרואים עצמם נכנסים לעולם היעוץ העסקי - הן בעלי עסק קיימים והן שכירים שמחפשים את הדבר הגדול הבא. גיליתי גם שבעלי עסק רבים שאינם בהכרח מתכננים להיות יועצים, רוצים לקחת חלק - מכיוון שזוהי ההכשרה עסקית כה מתקדמת ומקיפה, וגם עקב הרצון להיות בקשר ישיר איתי.

לכולכם מיועד מסמך זה, בו מטרתי לספר לך את כל מה שיש לדעת לפני שתכנס להשקעה כה משמעותית - גם כספית וגם השקעת זמן ואנרגיה מצידך - לא מבוטלים.

נתחיל.

פרק ראשון: למי מיועדת הכשרת "החוש השישי"?

הכשרת "החוש השישי" מיועדת ראשית כל ליזמים אשר רוצים לפעול ברמה הגבוהה ביותר.

"יזמים" בשפה שלי הם אותם אנשים שיוצרים "יש מאין". אלו הם אנשים שמבינים את גודל ההשפעה שלהם בחייהם של אחרים, ורוצים לראות את הפוטנציאל שלהם מתממש. אלו אנשים שמאמינים בפוטנציאל הגדול שלהם, ושאינני צריך לשכנע אותם שהוא כזה.

אם אתה שוקל להצטרף להכשרה החדשה שלי, דע זאת: אני מצפה ממך להרבה. אני מצפה ממך להיות שרוי ב-100% בתוך התהליך. זה אומר נוכחות בסדנה בת ה-5 ימים בים המלח, זה אומר ויתור על דעות קודמות שהיו לך אודות איך העסק שלך "צריך" לפעול, זה אומר פתיחות לשמוע דברים שיציבו אותך בהתנגדות לעיתים, זה אומר נכונות לגבות מחירים גבוהים מלקוחותיך, זה אומר להיות פתוח ומשתף במקומות בהם אתה זקוק לעזרה, זה אומר השתתפות בשיחות איתי ב-6 החודשים שנבלה ביחד, זה אומר השתתפות בשאר התכנים הרבים, זה אומר השקעת זמן ואנרגיה, ואת מיטב החשיבה והיצירתיות שלך.

וזה אומר גם: לפעול. לא רק לספוג חומר, אלא להביאו לידי יישום.

זוהי "העסקה" בינינו: אני מביא את מיטב הכלים, מיטב המוחות, מיטב הנסיון והידע שלי, מיטב הסביבה התומכת - ואתה מביא את כולך, ב-100%.

האם ההכשרה מתאימה לאנשים ללא רקע ביעוץ? התשובה היא כן. אני מתייחס ל-"חוש השישי" כמו אל הכשרה מקצועית אשר מקנה לך את כל הידע הנדרש בתחום היעוץ העסקי.

האם ההכשרה מתאימה למי שאין לו עדיין הצלחות גדולות עסקיות? נשאלתי שאלה זו הרבה מאד פעמים. התשובה נעוצה בשאלה למה לא היו לך עדיין הצלחות גדולות עסקיות. נסיוני מלמד שיש שתי סיבות בלבד לכך שאנשים מוכשרים ומחוייבים לא רואים הצלחה.

הסיבה הראשונה היא חוסר ידע. כלומר – לא השגת עד היום את מה שרצית, כי לא קיבלת את הידע המדויק ביותר והמלא ביותר. חוסרים בידע חיוני עלולים לעצור ממך מלהשיג תוצאות עצומות. לעתים חסרה פיסה אחת של ידע מדויק על מנת להביא לך את התוצאה אותה חיפשת.

הסיבה השניה היא חוסר הכוונה. כלומר – אולי קיבלת כלים טובים וידע טוב, אבל המרחק בינו לבין יכולת ליישם אותו הוא גדול. שם נכנסת הכוונה – עזרה והתערבות בדיוק במקום בו אתה "פוגש את השטח" – הן בפן המקצועי, בו אתה מתמודד עם הצד הפרקטי של מה שלמדת, והן בצד האישי – בו אתה מתמודד עם היכולת שלך להניע את עצמך לפעולה – גם כשלא הכל "מתקתק" כפי שציפית.

אם אתה מוכן לחשוף עצמך לידע מקיף ושלם, ואם אתה מוכן לקבל הכוונה (לא כולם מוכנים), אז ההישגים שלך עד היום אינם מעניינים אותי. כי עם הידע שאני נותן לך ב-"חוש השישי" – שכולל בתוכו גם את הידע בהבאת לקוחות – עם הידע המקיף הזה, וההכוונה שלי למשך 6 חודשים, והאימון המקביל שמתרחש בתקופה זו – עם כל אלה יחד, מבחינתי אתה מתחיל דף חדש, ובדף זה אין משמעות ל-"קבלות" שלך מהעבר.

זה אולי קשה לתפוס, ורבים מהפונים אלי אמרו לי: "באמת, אמיר? באמת בלי נסיון ורקורד אני יכול לגבות סכומים גבוהים?".

והתשובה שלי היא: שאל את השאלה הנכונה, שהיא: "מה צריך לקרות, אמיר, כדי שאוכל לפעול ברמה הגבוהה ביותר, ולגבות בהתאם?".

והתשובה שלי לשאלה הזו תהיה: מה שצריך לקרות הוא שתצטייד בידע הטוב ביותר והשלם ביותר, צא לפעול בכל המרחץ, וקבל עזרה בדרך. זה הכל. ולאחר כל כך הרבה לקוחות שעברו דרכי, אני יכול לומר שחד-משמעית, דרך פעולה זו מביאה תוצאות בזמנים קצרים, לעתים קצרים להדהים (רן גרין, שעבר אצלי את "קפיצת הדרך", קורס של 3 וחצי חודשים, ייצר הכנסות של קרוב למיליון שקלים, במכירות ויטראז'. זאת לאחר שהתחיל את הקורס במצב של "להיות או לחדול" בעסק. זוהי אמנם לא תוצאה טיפוסית של כל אחד, אבל היא בהחלט מייצגת מה ניתן להשיג עם ידע מצוין והכוונה מצוינת).

האם ההכשרה מתאימה לשכירים? התשובה היא בהחלט. פנו אלינו שכירים רבים, שרוצים לפתוח עסק משלהם, ועולם היעוץ קוסם להם. אני תומך נלהב בכזה שינוי (איך לא?!). ואומר מעבר לכך: עולם היעוץ הוא כה גמיש, עד כדי כך ששכיר יכול אפילו להתחיל עסק של יעוץ בעודו שכיר, ולהפוך את העסק למרכזי רק אחרי יצירת הכנסות משמעותיות.

האם ההכשרה מתאימה למי שבכלל לא רוצה לייעץ לעסקים? מסתבר ששאלה זו חזרה שוב ושוב, מאנשים שרוצים לפעול ברמות הגבוהות ביותר, רוצים קשר צמוד איתי – אבל לא מעוניינים (בינתיים לפחות) לייעץ לעסקים.

התשובה היא בהחלט כן. משתי סיבות מרכזיות:

הסיבה הראשונה היא שלמעשה, "החוש השישי" היא ההדרכה אותה בניתי על מנת לצייד יועצים בידע השיווקי ועסקי המקיף ביותר שיש. מובן מאילו, שזהו ידע חיוני לכל מי שמחפש העמקה ואת הראיה הכי רחבה שיש. לכן, אינני "חוסם" אחרים מהצטרפות, כי אני באמת יודע שהתכנים שנעבור בחוש השישי נוגעים בכל תחום עסקי שהוא.

בנוסף, הקשר איתי בהמשך גם הוא לא מוגבל ליועצים בלבד. בשיחות השבועיות איתי, אני עונה על כל שאלה, ונותן הכוונה לכל עסק באשר הוא.

הסיבה השניה היא מרכיב מהותי בתוך ההכשרה, שנקרא "המכירה הייעוצית".

המכירה הייעוצית היא שיטת המכירה המודרנית ביותר, והחשובה ביותר היום בעולם העסקים, במיוחד בעסקים אשר מוכרים שירות.

בהכשרת "החוש השישי" אני שם דגש רב על תהליכי מכירה אפקטיביים, ותחום זה, של המכירה הייעוצית, תקף לכל עסק שהוא. במהותו הוא היכולת לתחקר על ידי שאלות את הלקוח, אחר כך להתוות לו דרך לפתרון, ומתוך כך, הלקוח מגיע למסקנה שאיתך כדאי להמשיך הלאה – בקבלת הפתרון עצמו.

אלמנט התשאול והתחקור הוא כלי יסודי לכל יועץ עסקי, ועוצמתו היא רבה מאד בכל עסק – לא רק בתחום הייעוץ.

בשורה התחתונה – החלטתי לא להגביל את "החוש השישי" ליועצים עסקיים בלבד, ולאפשר לבעלי עסק מתחומים אחרים, שרוצים לפעול ברמה הגבוהה ביותר, ורוצים קשר קרוב אלי – להצטרף גם הם.

פרק שני: מהי תוכנית הכשרת "החוש השישי"?

מה יש בתוכנית "החוש השישי"?

מהי תוכנית הלימודים, רבים שואלים.

ובכן, ל-"חוש השישי" ארבעה מרכיבים מרכזיים:

1. **סדנת ים המלח:** 5 ימים מרוכזים איתי, ועם 4 המורים הנוספים שידריכו איתי. למפגש שלנו בים המלח מטרה מרכזית אחת, וכמה מטרות נוספות.

המטרה המרכזית היא לצייד אותך ב-6 החושים העסקיים של בעלי העסק המצליחים ביותר והיועצים המצליחים ביותר. אלו הם:

חוש השיווק: דרכו אתה מושך אליך את הלקוחות המושלמים עבורך
חוש השכנוע (חוש המכירה): דרכו אתה מתרגם הזדמנות לעסקה אמיתית
חוש המסר (או הכתיבה השיווקית): דרכו אתה מתקשר בצורה המושלמת עם לקוחותיך
חוש המנטורינג: דרכו אתה מפתח מיקוד עצום, ויכולת הגעה ליעדים גבוהים
חוש האימון (או אימון החשיבה): דרכו אתה מפתח דפוסי חשיבה שהופכים אותך למיישם-על
חוש הראיה הרב-מימדית: דרכו אתה מזהה פתרונות יוצאי דופן ואלגנטיים

אדם שלו שליטה בחושים אלה – כל תפיסת עולמו העסקית משתנה מקצה לקצה. זה מה שעתידי לקרות גם לך באותם 5 ימים אינטנסיביים.

מטרה נוספת היא: להקנות לך את היכולת לעזור לעסקים של אחרים לשגשג, ולהקנות לאחרים את אותם החושים העסקיים.

מטרה נוספת היא: לצייד אותך בשיטות הטובות ביותר לגיוס לקוחות מעולים לעסק שלך, כולל העמקה בעולם "המכירה הייעוצית".

מטרה נוספת היא: לפתח יחד איתך תוכנית פעולה לעסק שלך, עליה נעבוד יחד 6 חודשים.

מטרה נוספת היא: לעזור לך לקבל החלטות על כיוון העסק. פנו אלינו כמה וכמה אנשים עם כיוון עסקי, אבל חוסר מיקוד. במהלך 5 הימים ביחד תצא עם תמונה ברורה מאד של מה העסק אותו אתה באמת מקים ומוביל.

את הסדנה בים המלח מעבירים יחד איתי 4 מורים מעולים – כל אחד בעל עסק משגשג בעצמו, ואדם ברמה גבוהה ביותר. כולנו נעבוד יחד, כל 5 הימים, והתכנים שלנו משולבים אלה באלה בצורה הדוקה ביותר.

המורים הנפלאים שהצטרפו אלי הם:

ד"ר ענ"ד יניב זייד, המומחה הבינלאומי לשכנוע, סופר רב מכר עם כותרים בעברית ובאנגלית, אחד המומחים הגדולים בישראל לתחום המכירות, ויועץ מבוקש ביותר. יניב יעבוד עם משתתפי "החוש השישי" על פיתוח יכולת השכנוע והמכירה, ופיתוח גישה מכירתית פורצת גבולות.



רוזין רוזנבלום, המומחית לכתיבה שיווקית, אשר קנתה לעצמה שם של "המספר 1" בתחום זה בשנים האחרונות. רוזין היא היוצרת של אחת התוכניות המצליחות ביותר בתחום – "לכתוב כדי למכור", ותעבוד עם המשתתפים על עולם התוכן העשיר שלהם, ואיך ליצור תקשורת אפקטיבית ביותר – בשיווק ובמכירות.

מוטי סחראי, מנכ"ל אינדסטרי שיווק לתעשייה, ואחד המנטורים המבוקשים ביותר היום. מוטי צמח איתי בתוך "הרדוף ליווי עסקי", והוא אחד הבודדים להם אני יכול להצמיד את התואר "מנטור עסקי" באמת. מביא איתו שנים של נסיון וחוכמת חיים, וחדות ראייה עסקית שנדיר למצוא. מוטי יעבוד עם משתתפי "החוש השישי" על חוש המנטורינג והובלת עצמם ואחרים ליעדים גדולים ביותר.



עדי אורפי, יזמת, בעלת עסק, מומחית באימון, עם ארגון עסקי בינלאומי מצליח ביותר. עדי הביאה לישראל את מותג השיווק הרשתי MonaVie, ופיתחה את הארגון למאות משווקים במספר מדינות, ורווחיות גבוהה ביותר – הכל תוך שימוש אמיתי בכלים אימוניים לפיתוח דפוסי חשיבה שמייצרים תוצאות גדולות. עדי תעבוד עם המשתתפים בהכשרת "החוש השישי" על פיתוח יכולות אישיות יוצאות דופן, ליישום והשגת תוצאות.

זוהי התוכנית המקיפה ביותר שבניתי עד היום, ומי שעבר איתי כבר הדרכות בעבר, כגון "קפיצת הדרך" יגלה עושר עצום של חומרים שלא חשפתי עד היום, ושילוב נושאים שנותן ראייה רב מימדית ומעמיקה ביותר של העולם העסקי.

2. **ליווי צמוד ל-6 חודשים**: יצאת עם תוכנית פעולה בידך, לעסק שלך. עכשיו מגיע הזמן לצאת לדרך וליישם את מה שתכננת.

כך זה עובד:

3 עד 4 פעמים בחודש, שיחת ייעוץ איתי: מדובר בשעתיים, בהן אני עונה על כל שאלה שעולה, בוובינר פרטי למשתתפי "החוש השישי". המטרה היא לקדם אותך לקראת היעד שלך, ולפתור כל בעיה שעשויה לעלות בדרך. בשיחות אתה שואל שאלה, ואנחנו משוחחים, כאשר כל שאר

המשתתפים מאזינים. זוהי אחת השיטות הטובות ביותר להתקדם – כי כל אחד יכול לשמוע שאלות של אחרים, ובמקרים רבים מאד, דווקא שאלה שמישהו אחר שאל היא זו שמכילה את התשובה בשבילך. אני פועל כך כבר שנים רבות, ויש לקוחות שלי שהשיגו תוצאות מדהימות, אפילו בלי לשאול שאלות משל עצמם! רק מלהאזין לאחרים ולהשליך על עצמם.

אפשר לשאול אותי כל שאלה שהיא: על העסק שלך, וגם על עסקים של לקוחותיך, בדרך שלך להפוך ליועץ מעולה עבורם.

פעמיים בחודש, שיחת אימון עם עדי אורפז: עדי, שתהיה איתנו גם בים המלח, תתמקד איתך באחד הנושאים החשובים ביותר להצלחה שלך – אימון החשיבה שלך, ופירוק מחסומים שבדרך.

כי המציאות היא שאנחנו אנשים – ולכן, נתקעים למרות כל הידע הרב שלנו. ההתמודדות האישית נעוצה בהתמודדות עם דפוסי החשיבה שלנו, ובכך עדי היא מומחית. בשיחות עם עדי, נעלה נושאים אימוניים חשובים, וכמו בשיחות איתי – כל אחד יוכל לשאול שאלות, לשתף בהתמודדות שלו, ולקבל עזרה ממוקדת ואפקטיבית.

נכון: זה אומר שצריך להיות מוכנים לשתף: גם בשיחות איתי וגם בשיחות עם עדי.

3. **6 חודשים של המשך ההכשרה שלך:** בעל עסק ברמה גבוהה לעולם אינו מפסיק ללמוד. ויועצים ברמה הגבוהה ביותר לומדים עוד לא רק בשביל עצמם – אלא עבור לקוחותיהם. זוהי האחריות שלך כיועץ להבין בתחומים רבים שנוגעים לעסק: תקציב, תזרים, מיתוג, שיווק אינטרנט, בניית אתרים, תוכנות ומחשוב העסק, הקמת עסק, גיוס עובדים, ניהול עובדים, ניהול מכירות, ועוד!

אין לי מטרה שתהפוך למומחה בתחומים השונים. אבל זוהי המחויבות שלי כלפיך, שתכיר נושאים רבים עסקיים. כי זוהי הדרך לראות באמת את התמונה הגדולה, ולתת גם את השירות הטוב שאתה חייב ללקוחותיך.

לכן, במקביל לתהליך הליווי איתי והתהליך האימוני עם עדי, אני משלב הדרכות עם טובי המומחים בישראל – להרחבת ההשכלה העסקית שלך.

4. **פורום לקוחות פעיל ביותר:** לאורך ההכשרה כולה, אנו נקיים פורום לקוחות פעיל. זה אומר שתהיה בקשר קבוע עם כל המשתתפים בתוכנית. מנסינו, פורומים אלו מהווים תמיכה עצומה למשתתפים, וכותבים בהם ללא הפסקה – משתפים בהצלחות, משתפים בהתלבטויות, משוחחים. זהו גם מקום מעולה לשתף חומרים שאתה מפתח, ולקבל עליהם משוב ועזרה, מכל חברי הקבוצה – מכתבי מכירה, אתרים, דפי נחיתה, חומרים חינוכיים, תכנון קמפיינים, שאלות תפעוליות וניהוליות, ועוד ועוד.

הקשר שלך עם הקבוצה, כך תגלה, עתיד להיות אחד הכלים הטובים ביותר שתכיר לשמור אותך ברמת יישום גבוהה ביותר.

אני יודע: מדובר בתוכנית עמוסה בידע ובהדרכה.

ולעתים שואלים אותנו: כמה זמן יש להשקיע בחוש השישי? ובכן, בים המלח – מדובר ב-5 ימים מלאים, בהם אתה מתנתק לחלוטין מהעולם החיצון. יש להיערך לכך בהתאם.

ב-6 החודשים הבאים, אנחנו מקדישים את ימי שני בבוקר לשיחות איתי, ואת ימי חמישי בבוקר לשיחות עם עדי ולהדרכות הנוספות.

עכשיו: אני מעשי. ברור לי שלרוב האנשים יהיו מקרים בהם אי אפשר להגיע לכל יום שני או לכל יום חמישי. זה בסדר – הכל מוקלט, והכל תכנים שניתן להאזין להם בזמן החופשי.

מעבר לכך: אפשר לשלוח שאלות מראש לשיחות איתי ועם עדי – אם לא תוכל להיות נוכח בשידור החי במקרה מסוים.

חשוב לי לומר זאת, כי המטרה שלי היא שהתוכנית תהיה מעשית בשבילך, ושתשיג תוצאות. לכן אני מאפשר שאלות בכתב, לכן אני מאפשר האזנה להקלטות.

כל אחד פועל אחרת. לאחר נסיון עם מאות לקוחות שעברו תוכניות מתמשכות, ראיתי בעלי עסק שכל שבוע עולים על הקו, וראיתי אחרים שעושים זאת מדי פעם, ולעתים אפילו מעט – ומשיגים תוצאות מרשימות ביותר. השיטה עובדת. האחריות שלך לקחת חלק ולהיות פעיל.

פרק שלישי: איך מצטרפים ומה אפשרויות התשלום?

מיד אתייחס לגובה ההשקעה ב-"חוש השישי", ואפשרויות התשלום השונות.

לפני כן חשוב לי לומר: השאלה הראשונה שיש לענות עליה היא: האם "החוש השישי" בשבילך. ואם זוהי עדיין התלבטות בעיניך, דבר איתנו.

(המייל שלנו לשאלות, וגם לתיאום שיחה אישית הוא: ask@hardoof.co.il)

כי ברור לי שמדובר בהשקעה משמעותית.

ולכן, לפני שבכלל אנחנו בוחנים את אופן ההשקעה שלך, אתה חייב להיות ברור עם עצמך שאתה באמת רוצה להיות בהכשרת "החוש השישי".

שוחחתי עם מישהי שמאד התעניינה, אבל אמרה לי: "אמיר, אני חוששת שאכנס לסחרור מהתהליך הזה. פתאום ב-5 ימים אבין שאני צריכה להיות הרבה יותר פעילה, ופתאום אני לא יודעת אם באמת אצליח אחר כך להמשיך ברמה כזו של עשייה, בחצי השנה".

לפניה מסוג זה אני אומר: אל תצטרפי. כי ראשית אתה חייב להיות מוכן להשקיע מזמנך ומהאנרגיה שלך. זוהי ההשקעה הגדולה, לא ההשקעה הכספית.

הנסיון שלי עד היום הראה לי דבר אחד בוודאות: שמי שמצליח הוא לא זה שקל לו להצטרף. מי שמצליח הוא זה שרואה בעיני עצמו עתיד גדול. ומוכן לכן לקפוץ למים העמוקים. גם אם מדובר בהשקעה מהזמן שלו, גם אם מדובר ביציאה משמעותית מאזור הנוחות. וגם אם מדובר בהשקעה כספית, לעתים אף לא פשוטה.

אז לאחר שאמרתי כל זאת, הנה כל מה שצריך לדעת על ההשקעה בחוש השישי:

1. ההשקעה בחוש השישי עומדת, נכון לכתיבת דברים אלו, על 54,000 ₪ + מע"מ. סכום זה כולל בתוכו:

- א. סדנה של 5 ימים בים המלח, בתאריכים 22 עד 26 בדצמבר, 2013.
- ב. כל הארוחות במהלך 5 הימים.
- ג. לינה לבודד בחדר זוגי. מי שרוצה להיות בחדר לבד, הדבר כרוך בתוספת תשלום.
- ד. 6 חודשים של שיחות שבועיות איתי (בין 3 ל-4 פעמים בחודש). אלו הן שיחות דרך וובינר, כאשר כל מי שנמצא בשידור מאזין לשאלות של אחרים. מטרתן – מענה על כל שאלה, וליווי

- ממוקד מטרה – המטרה אותה קבעת בסדנת 5 הימים.
(הערה: בינואר יהיה תיאום מיוחד של תאריכים, לאור נסיעה שלי לחו"ל)
- ה. 6 חודשים של שיחות דו-שבועיות אימוניות, עם עדי אורפז. גם הן בפורמט של וובינר, ומטרתן ללוות אותך בכל המקומות האישיים, ובכל נקודות "התקיעה", שכולנו חווים מעת לעת.
- ו. 6 חודשים של הדרכות משלימות, מטובי המומחים בישראל – בין 2 ל-4 הדרכות כאלה כל חודש, גם הן בפורמט וובינר.
- ז. גישה לפורום הלקוחות הסגור של "החוש השישי".
- ח. הקלטות של כל הוובינרים, בגישה דרך אתר חברים מאובטח.

בנוסף: שלל גדול של בונוסים, עליהם ארחיב בפרק הבא!

2. **ההנחה בתקופת ההשקה**, שמסתיימת בתאריך 20.11.13 – היא בגובה 12,000 ₪. כלומר, בתקופה זו, ההשקעה בהכשרת "החוש השישי" עומדת על 42,000 ₪ + מע"מ בלבד.
- על מנת לשריין את ההנחה, כל שנדרש הוא תשלום של פקדון בסך 1,000 ₪ + מע"מ. שארית הסכום – 41,000 ₪ + מע"מ – ניתנת לתשלום במגוון אפשרויות.
3. **האחריות שלי:** תוכל להגיע (בלי קשר לאופן התשלום) ליום מלא בסדנת ים המלח – להיות איתנו יום שלם, מהבוקר עד הלילה, ולהתרשם – האם הגעת למקום הנכון. אם מסיבה כלשהי תרצה לפרוש, תקבל את מלוא השקעתך חזרה, בניכוי הפקדון בלבד.
4. אפשרויות התשלום: בנית את אפשרויות התשלום כך שתינתן הזדמנות שווה לכל מי שבאמת נחוש להגיע, ושמבין את המשמעות של תוכנית כל כך מחייבת.
- א. **תשלום בצ'קים דחויים:** אפשרות זו מתאימה למי שמעוניין לפרוס את ההשקעה לאורך 6 חודשי ההכשרה. הדבר אומר פריסה של שארית הסכום (41,000 ₪) ל-6 תשלומים של 6,833 ₪ + מע"מ.
- תאריכי הצ'קים הם: 23.12.13 (יום אחרי שמתחילה ההכשרה, כלומר אינני מפקיד את הצ'ק הראשון עד אחרי תקופת האחריות), ואז: 23.1, 23.2, 23.3, 23.4, 23.5 (כולם ב-2014).
- למשלמים באפשרות זו: הצ'קים צריכים להגיע למשרדי "הרדוף ליווי עסקי" עד תאריך 28.11.13 (28 בנובמבר).
- ב. **תשלום בהעברה בנקאית, עם הנחה נוספת:** אפשרות זו מתאימה למי שרוצה לשלם מראש על ההכשרה כולה, ובכך לחסוך 10% נוספים – כלומר ההשקעה הכוללת היא 37,800 ₪ + מע"מ (במקום 42,000 ₪). היא מחולקת ל-1,000 ₪ פקדון, ו-36,800 ₪ נוספים בהעברה בנקאית.
- למשלמים באפשרות זו: ההעברה צריכה להתבצע עד תאריך 28.11.13 (28 בנובמבר).
- ג. **תוכנית מימון:** אפשרות זו מתאימה למי שרוצה לפרוס את ההשקעה לאורך תקופה ארוכה, בתשלום חודשי נמוך, של כ-1,400 ₪ לחודש.
- התוכנית כרוכה באישור סניף הבנק של "הרדוף ליווי עסקי", איתנו הגענו להסכמה של טיפול

מהיר ותנאים מועדפים ללקוחות "הרדוף ליווי עסקי". גם באפשרות זו אני נותן הנחה של 10%, וזאת כדי ללכת לקראתך, לאור כך שיש עלויות של ריבית על הלואה.

כלומר, הפקדון הוא 1,000 ₪ + מע"מ, ושארית הסכום היא 36,800 ₪, שנלקחת בהלוואה, בפריסה של עד 3 שנים (ואז הסכום החודשי הוא כ-1,400 ₪).

5. משתתפים נוספים: קיבלנו הרבה פניות בנושא, והחלטתי לאפשר להביא שותף עסקי או בן/בת זוג להכשרת "החוש השישי", בהשקעה של 14,000 ₪ + מע"מ בלבד.

ועכשיו, כיצד מקבלים החלטה על אופן התשלום?

ההמלצה שלי: לבחור בדרך שתעמוד בה. אם אתה מסוגל להשקיע את כל הסכום מראש, זה עדיף, לאור החסכון, ולאור זאת שכבר השקעת, ולא צריך יותר לחשוב על ההוצאה. אבל אם פריסה של 6 צ'קים נוחה לך יותר, או אפילו הלוואה בפריסה ארוכה יותר – לך על זה.

זוהי הכשרה ברמה גבוהה מאד. המטרה שלה היא ליצור עבורך הרבה יותר מ-1,400 ₪ נוספים בחודש. ובראיה כוללת – הרבה יותר מ-54,000 ₪. אני חושב בגדול, ומחפש את אלה שגם חושבים בגדול. אם בעתיד שלך אתה רואה מאות אלפי שקלים של רווחים (כל שנה), וגם מעבר לזה – השיקול החשוב ביותר עבורך הוא: במה אוכל לעמוד מבחינת תשלום.

ואם המסקנה שלך שאפילו בסכום החודשי של כ-1,400 ₪ לא תוכל לעמוד – אל תרשם. זהו אינו העיתוי הנכון, כי תיכנס לתוכנית עם לחץ נפשי גדול ורצון לראות חזר מייד. אני לא ממליץ על כך, ומי שישוחח איתנו ישמע את אותו הדבר. אני מוכן לעבוד רק עם אנשים שההשקעה לא "גדולה" עליהם.

והאם תחזיר את השקעתך תוך 6 חודשים?

שאלה מצויינת. התשובה היא: תלוי בך וברמת היישום שלך. חשוב לי להבהיר זאת, כי אני מגלה המון סבלנות למי שנמצא בחיפוש ושואל שאלות, מי שבא אלי שוב ושוב בשביל לוודא שהוא פועל נכון. אבל אינני מגלה סבלנות למי שבא בטענות מסוג – "ניסיתי ולא עבד לי". נסה שוב. קבל ממני עזרה. ואז נסה שוב. עד שזה עובד. ומנסיון רב עם מאות עסקים – 6 חודשים הם זמן ארוך ליצירת תוצאות מדהימות בעסק שלך.

פרק רביעי: מה עוד מקבלים? הכל אודות הבונוסים של "החוש השישי"

יש מטרה אחת בכל הבונוסים של "החוש השישי".

המטרה היא: להביא אותך מוכן יותר, ולצייד אותך בכלים מעולים להמשך הדרך.

הנה כל הבונוסים של "החוש השישי" לפניך:

1. הקלטת סמינר "יום המלח" של 5 ימים: את כל 5 הימים אנחנו מצלמים ומקליטים – בוידאו ובאודיו. סמוך לסיום המפגש שלנו, תקבל ערכה מלאה, עם כל הקלטות 5 הימים.

המטרה היא שתוכל לעבור על החומרים שוב ושוב ושוב. אין סיכוי בעולם שבפעם הראשונה שלך תקלוט הכל. ולכן אני נותן לך מתנה זו, שתשרת אותך שנים קדימה.

2. אתר אינטרנט בנוי, כולל אחסון ותמיכה למשך 6 חודשי ההכשרה: מאז שפיתחתי את תוכנית "קפיצת הדרך" ראיתי שרבים מבעלי העסק מתקשים בכל הצד הטכני של הקמת אתר וחיבור

לרשימות תפוצה.

לכן, אתה מקבל אתר מלא לחלוטין, מחובר למערכת דיוור "רב מסר", כולל אחסון, הדרכות טכניות ותמיכה טכנית, הניתנת טלפונית על ידי צוות "הרדוף ליווי עסקי". כל מה שתצטרך לעשות הוא לשנות את עיצוב האתר, בצורה מאד פשוטה.

מדובר באתר פעיל לגמרי, מבוסס וורדפרס, מערכת ניהול התוכן המצליחה והנפוצה ביותר שקיימת היום.

3. 6 ערכות ההדרכה המובילות שלי: את ערכות ההדרכה אתה מקבל ממני לפני פתיחת הסדנה – נשלחות אליך בדואר בארגז גדול – כחומר הכנה מעולה, וגם כחומר מלווה לתוכנית כולה. מדובר על 5 ערכות הדרכה בהן השקעתי מאות שעות מזמני, ולימוד אינסופי של חומר – הזדמנות ללמוד ממני בצורה מוקלטת ללא הפסקה. הנה הערכות הכלולות במסגרת הבונוסים:



א. ערכת "סודות השיווק והמכירה": ערכת הדגל המפורסמת שלי, עם 18 דיסקים ו-18 שעות של תוכן ששינה חיים של כל כך הרבה בעלי עסק ויזמים. שווי: 1,950 ₪.



ב. ערכת "סודות הכתיבה השיווקית": הערכה המתקדמת ביותר שלי אודות כתיבה שיווקית – יומיים שלמים מוקלטים אודות כתיבה שגורמת ללקוח להושיט ידו אל כרטיס האשראי, ובשמחה. שווי: 2,950 ₪.



ג. ערכת "אוטוריטה": הסדנה המדהימה שקיימתי עם ערן שטרן, אודות איך להפוך למומחה מספר 1 בתחומך. שווי: 5,000 ₪.



ד. ערכת "בוקר שיווק ומכירות": השיטה הנודעת שלי למכירה מול קהל – ניתוח מפורט של העקרונות שעומדים מאחורי הרצאה, בה מכרתי ב-70,000 ₪ לקהל של 150 איש. ההרצאה מובאת במלואה, כולל תמליל עם ניתוח כל שלב ושלב, ואיך הוא עובד. שווי: 1,950 ₪.



ה. ערכת "רב מכר": ההדרכה שקיימתי יחד עם ד"ר יניב זייד, בעצמו סופר רב מכר, על איך כותבים ומפיקים ספר, והשימוש בספרים ככלי שיווקי רב עוצמה. תלמידיו, שלי ושל יניב, הפכו בעצמם לסופרים מפורסמים. שווי: 1,497 ₪.



1. ערכת "יסודות השיווק": ערכה בת 6 דיסקים, אודות 3 יסודות השיווק: שוק, מסר ומדיה – הרצאות ממוקדות וחשובות ביותר על בנית הבסיס החשוב ביותר לעסק שלך. שווי: 750 ₪.

הבונסים מהווים העצמה אדירה להכשרת "החוש השישי" – אוסף של תכנים מעולים שתוכל להתחיל ליישם עוד לפני המפגש שלנו, ושימשיכו איתך קדימה, אתר שישרת אותך מהיום והלאה, וכמובן, הקלטות כל 5 הימים.

פרק חמישי: עדיין יש לי שאלות. עם מי אוכל לדבר?

ניסיתי במסמך הזה לענות ממש על כל השאלות הנפוצות ביותר שקיבלנו.

אבל אולי יש לך שאלות נוספות. אנחנו עומדים לרשותך כמובן, והדרך לפנות אלינו היא לשלוח מייל אל: ask@hardoof.co.il. חשוב מאד: ציין את מספר הטלפון שלך, כדי שנוכל לקיים שיחה.

אסיים באיחולי הצלחה גדולים לכולם!

ואני מזכיר – תקופת ההנחה מסתיימת ביום רביעי, 20.11.13.

המשך יום מצוין!
אמיר הרדוף